



POINTCOMM

Bell

COMMUNIQUÉ
pour diffusion immédiate

Le Festival d'été de Québec fait peau neuve sur le Web

Une refonte signée POINTCOMM et Bell

Québec, le 2 juillet 2009 - Le Festival d'été de Québec a un nouveau site web! Le www.infofestival.com a en effet été complètement revu et ce sont deux agences de Québec qui ont été mandatées pour effectuer ce travail important: *POINTCOMM communication et innovation* (stratégie, direction artistique, conseils et suivi de production) et *Bell* (direction artistique, design, ergonomie, réalisation et programmation).

Les deux équipes ont travaillé de concert afin de créer un environnement Web qui allie informations et participation.

Intuitivité optimisée en page d'accueil présentant une grande quantité d'informations d'un seul coup d'œil, *fiches artistes* complètes qui permettent les découvertes par des extraits de spectacles, un calendrier ergonomique et un espace blogue. La section *salle de presse* a également été repensée afin d'être **la source par excellence et de première ligne pour les médias**. Elle permet évidemment de consulter les communiqués, mais aussi de faire une demande d'accréditation, de s'inscrire à la liste de presse, d'obtenir des informations sur l'organisation, etc.

« D'une part, le site Web laisse une place importante à la musique, notamment dans la Zone Bell où les festivaliers peuvent écouter des extraits, et à l'ensemble de la programmation du Festival d'été de Québec. D'autre part, il est la démonstration des multiples talents de notre équipe. Nous sommes très fiers du résultat et de sa contribution au rayonnement du Festival d'été international de Québec », a déclaré Michel Biron, directeur général, Services professionnels et Solutions Web de Bell.

Le site Web du Festival présentait plusieurs défis de taille, selon Jean-Sébastien Brousseau, directeur général de POINTCOMM : « Il devait être adapté à un public très large et présenter une grande quantité d'informations de façon claire. On devait trouver un moyen de mettre en évidence l'événement et les artistes, et avoir un contenu complet et pertinent sans surcharger les pages. Nous avons apporté une attention particulière à l'ergonomie afin de satisfaire tous les publics. C'est un point de départ et nous souhaitons augmenter la présence du Festival sur le Web pour élargir son empreinte dès la prochaine édition. »

Pour Daniel Gélinas, directeur général du Festival, le site Web nécessitait une cure de rajeunissement : « Depuis quelques années, nous présentons des spectacles à grand déploiement et des vedettes internationales, notamment cette année, Kiss, Sean Paul, Indochine, Sting, etc. Le site Internet devait être le reflet de cette programmation de haut niveau que nous offrons et proposer un environnement Web plus actuel. Nous avons donné le mandat à POINTCOMM avec qui nous travaillons depuis cinq ans et qui connaît très bien l'événement, ainsi qu'à Bell, partenaire présentateur du Festival. Cette collaboration allait donc de soi pour nous. »

Le Festival d'été de Québec est présenté par Bell, en collaboration avec Molson Dry.

www.infofestival.com

En savoir plus sur POINTCOMM communication et innovation : www.pointcomm.info

En savoir plus sur Bell solutions d'affaires : www.bell.ca

- 30 -

Source : Festival d'été de Québec, POINTCOMM et Bell

Information :

Jean-Sébastien Brousseau

T : 418 529-827

C : 418 953-4749

jsb@pointcomm.info

Jacques Bouchard

Relations avec les médias, Bell

514 391-2007, 1 877 391-2007

jacques.bouchard1@bell.ca

POINTCOMM

The Bell logo, consisting of the word "Bell" in a blue, sans-serif font.